



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2014-2015

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Semiotica**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **III**

Semestre: **II**

Docente: **Giovanna Zaganelli**

CFU: **6**

SSD: **L-FIL-LET/14**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

Lo studente acquisirà competenze di base sulla metodologia semiotica come strumento per l'analisi della comunicazione.

CONTENUTO DEL CORSO

Ci si soffermerà soprattutto sul "racconto" per arrivare al concetto di narritività come principio organizzatore di qualsiasi tipo di discorso seguendo un percorso che va dalla fiaba al testo giornalistico, fino allo spot e ai siti web. I campioni testuali presi in esame saranno soprattutto di appartenenza della pubblicità, dei giornali, e della multimedialità.

METODI DIDATTICI

Per studenti frequentanti

40 ore di lezioni frontali divise in brevi sessioni teoriche con esercitazioni analitiche sia singole che di gruppo. All'interno del corso si terranno inoltre due seminari di approfondimento tematico interdisciplinare, per un totale di 4 ore, in collaborazione con la Cattedra di Psicologia dei processi cognitivi (Prof. Aldo Stella) e con la cattedra di Italiano per la comunicazione (prof.ssa M. Rosa Capozzi).

Per studenti non frequentanti

Gli studenti non frequentanti avranno a disposizione attraverso la webclass materiale didattico di sostegno allo studio dei testi:

saggi teorici e di esemplificazione testuale
slides esplicative delle principali teorie semiotiche
esempi svolti di analisi testuale
esercitazioni analitiche con correzione on-line.

TIPO DI ESAME

Esame scritto con 3 quesiti:

A – domande a risposta multipla

B – 2 domande a risposta aperta

C – analisi di un testo pubblicitario

TESTI DI RIFERIMENTO

Per studenti frequentanti:

- Stefano Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- Giovanna Zaganelli, Toni Marino, Sarah Bonciarelli, *La semiotica tra pubblicità e studi cognitivi*, Bologna, Fausto Lupetti Editore (in corso di stampa).

Per studenti non frequentanti:

- Stefano Traini, *Le basi della semiotica*, Milano, Bompiani, 2013.
- Giovanna Zaganelli, Toni Marino, Sarah Bonciarelli, *La semiotica tra pubblicità e studi cognitivi*, Bologna, Fausto Lupetti Editore (in corso di stampa).

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Giovanna Zaganelli, *Itinerari dell'immagine. Per una semiotica della scrittura*, Milano, Lupetti, 2008.
- Ugo Volli, *Manuale di semiotica*, Roma, Laterza, 2005.
- Maria Pia Pozzato, *Capire la semiotica*, Roma, Carocci, 2013.

ALTRE INFORMAZIONI

Il ricevimento si tiene ogni lunedì alle h. 16 presso lo studio della prof.ssa Zaganelli, palazzina Valitutti, piano II.

Per ulteriori informazioni potete scrivere ai seguenti indirizzi mail:

giovanna.zaganelli@unistrapg.it

toni.marino@unistrapg.it

